



**Schůzka s vedením ČSOS 26.5.2024**



*Český svaz orientačních sportů*

# Úvod (Dominika Plochová)

- moc děkujeme za hojnou účast (nečekali jsme to :-))
- omlouváme se za změnu času na poslední chvíli, ale dostali jsme hodně žádostí kvůli hokeji
- prosím, mějte, vypnutý mikrofon
- pokud se budete chtít na cokoliv zeptat, ideálně položte dotaz do Chatu
- prostor na otázky bude na konci, na začátku budou i ty, které jste nám poslali formulářem
- strukturu prezentace jsme doplnili i o další body, které vás zajímaly



## Proč se scházíme? (Radan Kamenický)

- během posledního roku nastala řada změn ve vnitřním fungování ČSOS z důvodů personálních i na základě požadavků NSA (prioritizace sportů)
- chceme vás lépe informovat o některých krocích ČSOS
- nastavili jsme si směr, kterým chceme v dalších měsících i letech jít
- chceme odpovědět na časté dotazy



**NÁRODNÍ  
SPORTOVNÍ  
AGENTURA**

# Změny v rámci sekretariátu, řízení ČSOS a reprezentací (Radan Kamenický)

- Generální sekretář (od 9/2023) - ze zdravotních důvodů skončil Jiří Šubrt, Dominika Plochová (pouze ½ úvazek)
- Projektový manažer (od 5/2024) - Jan Pícek
- Noví reprezentační trenéři LOB - Jan Pecka, Václav Zakouřil
- Reprezentační trenéři sekce OB - Pavel Košárek, Jan Šedivý, Marek Cahel - prodloužení kontraktu do 9/2025, během jara 2025 výběrové řízení
- Jednatelé České orientační, s.r.o - Dominika Plochová, Radan Kamenický, Petr Klimpl



# Struktura vedení ČSOS (Radan Kamenický)

**Předseda ČSOS**



**Projektový manažer**

**Předsednictvo**

**Výkonný výbor**

*Poradní rady VV: marketingová, metodická,  
mapová, IT, legislativní, ekonomická,  
mezinárodní činnost*

**Sekce: OB MTBO LOB TrailO**

*Poradní komise sekcí: soutěžní,  
reprezentace, organizačně-metodická atd.*



**Sekretariát**

*Generální sekretář*

*Ekonomka*

*Administrativní pracovníci*

*Pracovník zodpovědný za média*

**Reprezentační trenéři**





# Kam český orientáček směřuje? (Radan Kamenický)

V prosinci 2023 jsme schválili vizi na dalších 10 let:

Český svaz orientačního sportu má ambici stát se jedním z prvních patnácti sportů, které si lidé v České republice vybírají. Chceme být vnímaní jako atraktivní a dobrodružný sport využívající moderní technologie, ale i jako komunita, která klade důraz na ochranu přírody a posilování rodinných vazeb. Svou přitažlivostí a zodpovědným přístupem usilujeme o získání deseti nových partnerů, kteří sdílí naše hodnoty a chtějí se podílet na růstu a popularizaci orientačního sportu. Chceme, aby náš sport vytvářel své vlastní ikonické postavy, aby když se řekne orientační sport, většina lidí si dokáže spojit tento sport s konkrétním jménem. Chceme se stát neoddělitelnou součástí tělesné výchovy, kde s ním přijde do styku každé dítě.



# 5 základních strategických směrů v roce 2024 / pro sezónu 2025 (Jan Pícek)

- Reprezentace
- Kluby a členská základny
- Finance
- Komunikace
- Účelné řízení svazu



# Směr č. 1: Reprezentace

## Základní úkoly pro letošní rok:

- Koncepce reprezentace 2025+
- Revize smluv reprezentantů
- Zastoupení v nejvyšších orgánech mezinárodní federace
- Příprava mezinárodních akcí (JMS 2024, MED 2025, SP 2026)
- Jednání na nejvyšších úrovních (NSA, Min. obrany, Min. ŽP atd.)





## Směr č. 2: Kluby a členská základna

### Základní úkoly pro letošní rok:

- Výborná komunikace z “centrály”
- Zajistit nové benefity pro kluby
- Vzdělávat a inspirovat, nikoliv nařizovat (“Case studies”)
- Ucelené informace na jednom místě, velmi úzce se pojí se směrem č. 4 (komunikace)
- Diskuze nad novým systémem přerozdělování financí klubům



## Směr č. 3: Finance

### Základní úkoly pro letošní rok:

- Velmi dobře pracovat s našimi partnery, strukturovaná nabídka, pravidelná komunikace (s tím souvisí i anketa: Kdo je orienták)
- Jasný a transparentní rozpočet
- Vyhledávat aktivně další zdroje financí (v letošním roce pokles příjmů ze strany NSA - 96 % částky minulého roku, žádnou částkou NSA nepodpořila Mistrovství světa juniorů)
- Ekonomický nadhled pro další roky (investice do priorit)



## Směr č. 4: Komunikace

### Základní úkoly do startu sezóny 2025:

- Všechny formy komunikace směrem k cílovým skupinám (veřejnost, “ti, co povolují závody”, o-komunita, aktivní sportovci atd.)
- Nový web
- Změny v rámci komunikace na sociálních sítích
- Vizuální identita a branding
- Projekty (Čistoles, český Hittaut, Czech O-Tour, školní orienták)



## Směr č. 5: Účelné řízení svazu

- Zlepšení komunikace napříč zaměstnanci, VV ČSOS, sekcemi a Radami
- Důležitá inspirace, jak to funguje jinde (svět i ČR)
- Projektové řízení některých aktivit
- Revize stanov
- Pro určité projekty (typu web, práce na sociálních sítích) vzniknou pracovní skupiny
- Vypsání výběrových řízení (podzim 2024)



## Proč?

- Musíme být čitelní a pro veřejnost více uchopitelní (jsme zaměnitelní s řadou sportů v lese) -> máme řadu problémů s povolením
- Soustředíme se hodně na naše závodění / soutěžení (což je také dobře), ale pak nejsme dostatečně aktivní ve vztahu k NSA i dalším partnerům
- Chceme se udržet v podpoře NSA alespoň ve 2. skupině a blížít se do 1. skupiny prioritizovaných sportů
- Popularita sportu dle NSA se měří na základě výkonu sociálních sítí a pořádání mezinárodních akcí s fanoušky
- Ne zcela jasné a nepředvídatelné financování ze strany NSA (aktuálně jsme odkázáni na NSA z cca 70 % rozpočtu -> není úplně zdravé)
- Máme obrovský potenciál, můžeme společnosti hodně nabídnout, ale je potřeba ho využít





## Možnost zapojení se do SP v dalších letech (Jan Pícek)

- podepsali jsme Memorandum s IOF, Švédskem a Švýcarskem a jsme jedním ze čtyř hybatelů Světového poháru v OB v letech 2025-2030
- Můžeme pořádat i každé dva roky SP v Česku
- SP 2026 - Šumava, jižní Čechy (lesní disciplíny)
- SP 2028 (2027) a 2030 (2029) - zatím neurčené (jak sprintové, tak lesní disciplíny)
- možnost zapojení klubů / regionů
- společná organizace a vzájemná synergie:
  - svazová linie - jednání s IOF, marketing, administrativa, finance
  - klubová (regionální) - technické zajištění závodů
- cíl:
  - zviditelnit orientáky v daných místech (televize, mapy, ...)
  - podpořit méně orientácky početné regiony
  - otevřít dveře, připravit nové mapy, podpořit region



# Aktuální spolupráce s Ministerstvem obrany (Dominika Plochová, Radim Hošek)

- ASC Dukla (zaměstnanecké úvazky pro top reprezentanty, podpora dalších)
- vznikla rámcová dohoda s Vojenskými lesy a statky (viz později)
- projekt POKOS: jezdí po školách, edukuje žáky v branných oblastech
  - za jednu z nich považují i “orienták”
  - společný záměr představit OB takový, jaký je (moderní, zábavný sport)
  - příležitosti pro kluby: jednotlivá krajská velitelství vypisují postupně VŘ na:
    - dodávku “orientáckých aktivit na klíč” při jejich akcích (orienták po areálu, labyrint)
    - krátkodobé pronájmy materiálu (SportIdent, kontroly, ...)
- KVV komunikují s krajskými svazy ČSOS
  - další využití Vojenských lesů (lesy ve Voj. újezdech)
- ve hře výpomoc Armády ČR při pořádání mezinárodních akcí (logistika, arény, atp.)
- dotace vypisované Ministerstvem obrany



# Pořádání celostátních závodů v dalších letech (Petr Klimpl)

## Současný stav:

- Probíhá transparentní výběrové řízení, které je včas
- Zájem o pořádání stále klesá
- Zájem je o závody, které nemají „nadstavbu“ (reklamy, GPS, televize, doběh do centra, atd.)
- Je malý zájem o závody organizačně náročné s nízkou ekonomickou výtěžností
- Zájem o jednotlivé závody se rok od roku mění (jednou je zájem o štafety, další rok není; pro rok 2025 překvapivě nebyl zájem o M ČR KT)
- Velká disproporce mezi ŽB v Čechách a na Moravě – počet závodníků s dopadem do ekonomiky



# Pořádání celostátních závodů v dalších letech (Petr Klimpl)

## Co se připravuje, co bude navrhováno pro VŘ na rok 2026 (1)

- Zachovat transparentní výběrová řízení, alespoň po 2-3 kola (dále v případě neobsazení závodů oslovovat cíleně jednotlivé kluby)
- Zachovat termíny VŘ – pro rok 2026 vypsát 1. kolo v září 2024, zvýšit propagaci (upozornění na termín) výběrových řízení
- Zachovat stabilní kalendář (počet závodů) – viz rok 2025
- Ekonomicky, sportovně (i projednatelné s majiteli lesů) jsou závody s kapacitou 1000 závodníků
- V 1. kole VŘ vypsát jen ty nejdůležitější závody



# Pořádání celostátních závodů v dalších letech (Petr Klimpl)

## Co se připravuje, co bude navrhováno pro VŘ na rok 2026

- Připravit v sekci skupinu, která by v případě potřeby dokázala pomoci s organizací vrcholových závodů menším klubům
- Snažit se řešit neúměrný počet startujících na závodech ŽB-Čechy (najít nějakou variantu s vyrovnáním počtů s ŽB-M) – to není jednoduché
- Dát do podmínek výběrového řízení pro závody, které byly v minulém VŘ dlouhodobě neobsazeny, že ten, kdo dostane závod přidělen, bude mít jednou v dalších dvou letech ve VŘ přednostní právo volby závodu (pro rok 2026 M ČR na KL, na KT a samostatný dvojzávod Českého poháru)
- Individuálně podle jednotlivých let ve VŘ v 1. kole poptávat pouze MČR s opcí, zda-li pořadatel nabízí (je schopen) současně uspořádat i Veteraniádu.





# Aktuální spolupráce - Lesy ČR, Vojenské lesy ČR, AOPK (Roman Šimek)

## Ministerstvo obrany, Vojenské lesy a statky ČR

- Rámcová smlouva s MO: ČSOS se zavazuje zejména:
  - a) Předložit návrh ročního plánu sportovních akcí orientačních sportů ve vojenských lesích nejpozději do 15. 7. kalendářního roku.
  - b) Podat žádost o souhlas vlastníka lesa, resp. osoby, která má právo hospodařit s dotčenou nemovitostí, s konáním konkrétní sportovní akce orientačních sportů nejpozději 3 měsíce předem dnem jejího konání



# Aktuální spolupráce - Lesy ČR, Vojenské lesy ČR, AOPK (Roman Šimek)

## Dohoda o vzájemné spolupráci VLS a ČSOS (z prosince 2023)

- v dostatečném předstihu projednat s divizí VLS záměr na zmapování lokality nebo na revizi již vyhotovené mapy a projednat podmínky, za kterých bude možné akce v dané lokalitě uskutečnit
- min. 60 dní předem podat divizi VLS, písemnou žádost o vydání souhlasu vlastníka lesa (typicky závod)
- min. 10 pracovních dní předem oznámit divizi VLS a vedoucímu lesní správy i pořádání jakékoli jiné sportovní akce (např. trénink)
- „Konání akce umožnil státní podnik Vojenské lesy a statky ČR, s.p.“ nebo podobnou formulaci a uvádět logo VLS na propagačních materiálech spojených s akcí



# Aktuální spolupráce - Lesy ČR, AOPK (Roman Šimek)

**LESYČR**



**AGENTURA OCHRANY  
PŘÍRODY A KRAJINY  
ČESKÉ REPUBLIKY**



# Benefity pro kluby nebo registrované závodníky (Dominika Plochová)

- “svazové” - ORIS, Livelox, Metodický portál, Mapový server
- “nadsvazové” - pojištění (úrazové, pojištění odpovědnosti trenérů, majetku a odpovědnosti TJ/SK), smlouvy s OSA, INTERGRAM...
- “slevové” - [Enervit](#) (25% sleva s kódem **CSOS\_789**), [Kwak](#) (10% sleva s kódem **OB2024**)
- “poradenské” - dotace, legislativa, finance

... a připravujeme další :-)



## Diskuze / otázky

- Obnova/stav generální smlouvy s Lesy ČR / je s Lesy ČR dohodnuto, do jakého rozměru akce není třeba posílat ohlášku? Je možné s Lesy ČR dohodnout pořádání akcí bez placení poplatku? Na jaké všechny církevní majetky se vztahuje smlouva s Arcibiskupskými lesy?
- Opětovné sloučení Veteraniád a MČR?
- Dotaz na LOBy a způsob vypisování termínů a prostorů závodů?
- Letos končí funkční období voleným orgánům ČSOS, jak si teda vyložit, že končící vedení hodlá předložit vizi směřování ČSOS v dalším období?

